

글로벌 마케팅 활성화를 위한 주요 정책 활용

글로벌마케터스쿨 교장 윤조셉
ykjyoon@global.ac.kr

Biz Support 줌 강좌 시리즈 2차 교육 취지



2023 World-OKTA Biz Support 줌 강좌 시리즈
 주최/주관 : 월드 옥타 글로벌마케터 연합회/글로벌마케터 스쿨

1차 교육
 제목: 전자상거래와 디지털 마케팅
 ○ 일시 : 2023. 7. 13 (목) 10:00~11:00 AM (한국시간)
 ○ 강사 : 부영은 도메도피아 대표

2차 교육
 제목: 글로벌 마케팅을 위한 주요 정책 활용
 ○ 일시 : 2023. 7. 13 (목) 10:00~11:00 AM (한국시간)
 ○ 강사 : 윤조셉 글마스콜 교장

3차 교육
 제목: 새로운 마케팅 기법 (챗GPT 활용 등 새로운 기법 중심)
 ○ 일시 : 2023. 9. 7 (목) 10:00~11:00 AM (한국시간)
 ○ 강사 : 추후 안내

월드 옥타 비즈니스 지원 센터
 WORLD-OKTA 본부사무국 사업홍보팀 | 사업 문의: info@okta.net | 02, 571-5375

*** 글로벌 마케터와 월드 옥타 회원을 위한 주요 트렌드 및 마케팅 교육 프로그램***
참가자격 글로벌마케터 및 협회 사업에 관심있는 협회 회원
참가방법 ZOOM URL 별도 안내



로그인 | 회원가입 | 사이트맵

OKTA소개	OKTA조직	주요사업	회원서비스(GBC)	비즈니스정보	OKTA활동	본부사무국
회장인사말	상임집행위원회	세계대표대회	GBC소개	국내해외시장정보	OKTA소식	본부사무국
OKTA안내	이사회	세계연인경제인대회	회원서비스	회사상품소개	홍보간행물	
연혁	명예회장	지역경제인대회	회원역력	비즈니스오피	OKTA영상	
G소개	감사부이사장	차세대 글로벌창업 무엑스쿨	회의실 안내		포토갤러리	
찾아오시는길	통상위원회	대학별 차세대 리더스 컨퍼런스			자료실	
	차세대위원회	해외지사사업			설문조사	
	글로벌마케터위원회	수출친구찾기			상임의 전자투표	
	특별위원회	수출초보기업지원사업				
	고문	탄소기업 수출사업회 지원사업				
	OKTA지회	글로벌기술사업회 협력센터사업				
	OKTA회원					
	OKTA차세대회원					



NEED-FINDER

*What's going on?
What is the experience of others?
What do users need?*



CREATOR

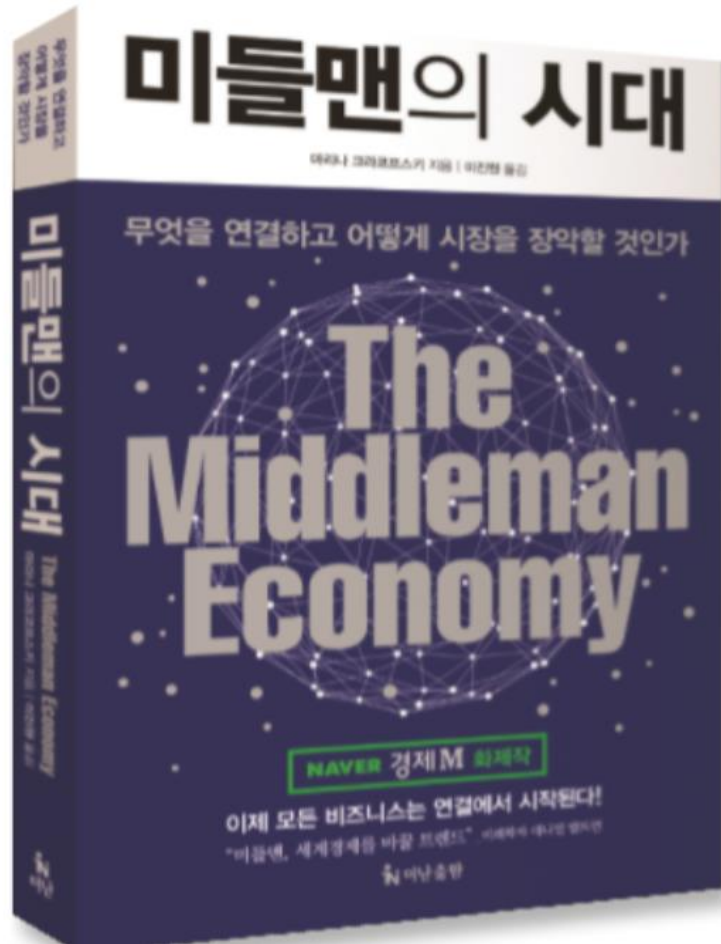
What's possible to meet the needs?



ENTREPRENEUR

*How can we get it done?
How can we test and learn early?*

**Design Thinkers
Play 3 Roles**



- 판매자와 구매자를 연결한 사업.
- 생산자와 소비자 사이에 있는 모든 비즈니스.
- 일회성의 직거래로는 쌓을 수 없는 신뢰관계를 미들맨은 수많은 거래를 통해 쌓을 수 있음.
- 미들맨은 구글, 아마존, 페이스북, 네이버 같은 플랫폼 기업도 있고 이베이, 에어비앤비, 우버, 배달의 민족 등 촉매기업도 있음.
- 각 플랫폼과 사이트에서 활동하는 1인 기업과 파워 셀러.
- ‘연결’에 집중하는 미들맨

How to Build your Network



주요사업

해외한인무역인네트워크(World OKTA)를 활용하여
글로벌 인재 양성을 도모하는 사업입니다.

글로벌 네트워크 구축

세계대표자대회 >

세계한인경제인대회 >

지역경제인대회 >

글로벌 차세대 경제인 육성지원

차세대글로벌창업무역스쿨
(해외현지교육, 모국방문교육) >

대륙별차세대리더스컨퍼런스 >

중소기업 해외진출 지원

수출친구맺기사업 >

해외지사화사업 >

수출새싹기업 지원사업 >

글로벌기술사업화협력센터 사업 >

해외일자리창출지원(창업, 취업)

글로벌취업지원사업 >

글로벌창업지원 >

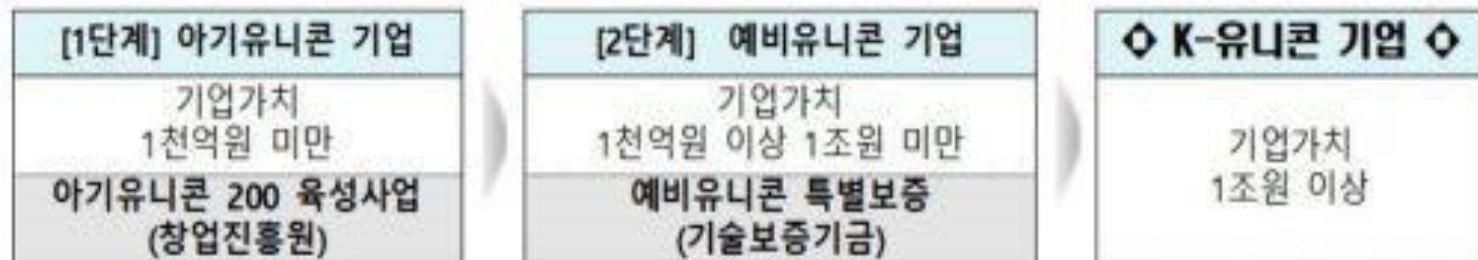
'23 중소기업 수출지원 방안

1. 디지털 분야 신 수출시장 확대		
· 온라인 수출 패키지 프로그램 도입	중기부	'23.2월
· 글로벌 쇼핑몰에 온라인한국관 구축 및 기획전 개최	중기부	'23.2월
· 국내 전문물과의 협업 강화	중기부	'23.3월
· 항공 수출 중소기업 전용 특화 물류센터 착공	중기부	'23.9월
· 물류바우처, 풀필먼트 서비스 등 물류 지원 확대	중기부	'23.2월
· 브랜드K 기업 선발 및 수출박람회 지원	중기부	'23.2월
· (가칭) K-콘텐츠 엑스포 in 두바이 개최	중기부	'23.6월
· 유망기술 (스마트공장, 스마트시티 등) 박람회 참여 지원	중기부	'23.1월
· 수출바우처 내 서비스수출 지원 쿼터제 도입	중기부	'23.4월
· 고비즈코리아에 히트상품 DB 구축	중기부	'23.6월
· 부처 협업을 통해 콘텐츠 등 서비스수출 유망기업 발굴	중기·복지부 등	'23.2월
· 중소기업 온라인 기술교류 플랫폼 (G-TEP) 기술교류 국가 확대 및 기술교류단 파견 (12개국)	중기부	'23.1월
· 글로벌 유니콘 프로젝트	중기부	'23.3월
· 중동 등 글로벌자본과 공동 글로벌 벤처펀드 조성	중기부	'23.6월
· 글로벌 기업 및 국내 대기업과의 협력을 통한 스타트업 글로벌화 지원	중기부	'23.2월

< 세부 지원내용 >

구분	지원내용
글로벌쇼핑몰입점판매	· 중기 해외시장 진출가능성을 테스트하기 위해 전문기업을 활용, 글로벌쇼핑몰 입점 및 판매 지원
온라인전시회	· 온라인 전시관 운영 및 온.오프라인(O2O) 연계지원
미디어콘텐츠마케팅	· 미디어콘텐츠를 활용, 글로벌플랫폼 라이브커머스 및 연계 프로모션 등 지원
풀필먼트 지원	· 국내·외 물류거점 활용 및 플랫폼 연계 풀필먼트 지원을 통한 물류최적화 및 해외판매 촉진 지원
물류비할인	· 다품종·소량 온라인수출 물량집적, 물류사와의 중개를 통해 국가별 해외 배송비 할인서비스 제공

< K-유니콘 성장단계 및 사업별 지원현황 >



사업명	지원대상	지원규모	지원기간	지원내용	기업부담금	신청접수	평가선정
아기유니콘 200 육성사업	① 업력 7년 이내 창업기업 ② 누적 투자실적 20억 이상 100억 미만	40개사 내외	1년	시장개척 자금 3억원 등	총 사업비의 50% 이상	4.14. ~5.11.	5~6월
예비유니콘 특별보증	① 시장검증 성장성 혁신성 충족기업 또는 ② 기업가치 1,000억원 이상	15개사 내외	-	최대 100억원 이내 보증	-	-	5~7월

글로벌 유니콘 프로젝트

② **(글로벌진출 지원)** 내수를 넘어 글로벌시장에서 성공할 수 있도록 글로벌 인재, 시장 진출, VC 연계 및 디지털 전환 대응 수단 제공

내용	주요 내용
① 글로벌 인재	<ul style="list-style-type: none"> ■ 국내 대학(원)에서 유학 중인 글로벌 인재들의 아기유니콘 취업을 연계해 유학생 모국으로 진출 확대 지원
② 글로벌 시장	<ul style="list-style-type: none"> ■ 동남아 현지 대형 플랫폼 등을 활용한 홍보 및 현지 유력 인플루언서 및 언론 매체를 활용한 홍보 ■ 해외 언어별 홍보영상 제작 지원, 외국어 소셜미디어 제작 지원 ■ 수출바우처 지원(가점부여)을 통한 맞춤형 해외마케팅 서비스 지원
③ 글로벌 VC	<ul style="list-style-type: none"> ■ 해외 민간자본과의 협업 강화, KSC 활용 등
④ 글로벌 디지털	<ul style="list-style-type: none"> ■ 클라우드에 강점이 있는 포털과 연계를 통한 디지털 대전환 대응

② **(신시장진출 지원)** 신시장 진출을 통한 성장지원 및 선정 이후 성과 (매출, 고용, 투자유치 등) 향상 지원

구분	지원 프로그램	주요 지원내용
신시장진출 지원	① VC 및 투자자 미팅 지원	○ IR 매칭(국내+해외) 지원 등
	② 해외 진출 지원 프로그램 운영	○ 해외 진출을 위한 멘토링, 네트워킹 등
	③ 규제 샌드박스 지원	○ 법률 자문 지원 등
<p>① (VC 및 투자 IR) 창업기업과 투자자(펀드)와의 만남의 장을 통해 실질적인 투자매칭을 통한 성공적 딜메이킹 제고 및 해외진출 지원</p> <p>② (해외 진출 지원) 아기유니콘 기업의 글로벌 시장 진출 및 시장확대 지원을 위해 창진원의 네트워크를 활용해 국외 지원기관과 연계프로그램 운영</p> <p>③ (규제 샌드박스 지원) 미래 유니콘 기업으로의 성장을 저해하는 규제 개선 지원을 통해 고부가가치 창출이 가능한 신시장 진출 촉진</p>		

'23 중소기업 수출지원 방안

2. 글로벌화로 무장된 강한기업 육성		
· 간접수출 확인서 발급실적 인센티브 신설	중기부·동반위	'23.1월
· '무명의 수출용사' 정부 포상	중기부	'23.2월
· 간접수출을 중소기업 수출 사업에서 직접수출과 동일 대우	중기부	'23.2월
· 튼튼한 내수기업 수출 패스트트랙 도입	중기부	'23.2월
· 글로벌 강소기업 1,000+ 프로젝트 추진	중기부	'23.4월
· 수출국 다변화 인센티브 도입	중기부	'23.4월
· 국가별 유망 수출품목 발표	중기부	'23.2월
3. 현장 수요에 기반한 수출지원체계 구축		
· 중소기업 글로벌 공유오피스 글로벌비즈센터 개소	중기부	'23.3월
· K-POP 공연과 수출박람회를 융합한 "K-CON with K-BRAND" 개최	중기부	'23.3/5/6/8/9월
· 베트남·인도네시아 프리미엄 소비재 전시회 개최	중기부	'23.6/9월
· 민간 유통사 협업 'K 브랜드 엑스포' 등 대형박람회 개최	중기부	'23.4/9월
· 중동·EU·미주 등 전략시장 중심으로 수출전시회 참여 확대	중기부	'23.1월
· 디지털 영상장비 등 트렌드를 반영한 '프리미엄 한국관' 구축	중기부	'23.4월
· 수출바우처 활용 환변동보험 등 무역보험·보증 지원	중기부·무보	'23.2월
· 해외규격인증획득 패스트트랙 신설 등 지원 강화	중기부·산업부	'23.2·5·8월
· 해외규격인증획득지원사업 전담대응반 운영	중기부	'23.5월
· 공급망실사법 제도 종합컨설팅 시범사업	중기부	'23.4월
· 수출지원센터 애로발굴 기능 강화 및 온라인플랫폼 고도화	중기부	'23.5월
· 수요자 중심 수출제도 개선	중기부	'23.2월

글로벌 강소기업 1000+

글로벌 강소기업, 수출유망 중소기업, 수출 두드림기업 지정제도

지원대상

수출 성장단계별로 유망(10~100만달러)→성장(100~500만달러)→강소(500만달러 이상)→강소+ (1,000만달러 이상)로 총 4단계로구분

구분	지원 대상	기업 수
유망기업	수출액 10~100만불 미만	500개사 내외
성장기업	수출액 100~500만불 미만	300개사 내외
강소기업	수출액 500만불 이상	200개사 내외
강소+기업	'11~'22년 글로벌강소기업 지정을 받은 기업 중 전년도 수출액 1,000만불 이상	30개사 내외

'23 해외규격인증획득지원사업

2023년 해외규격인증획득지원사업 패스트트랙 및 일반트랙 2차 참여기업 모집안내

신청기간

패스트트랙 2023년 3월 2일 ~ 상시(예산소진시 까지)

일반트랙 2023년 5월 2일(화) ~ 31일(수) 18:00 까지

문의안내

02-2164-0173~8



2023년 해외규격인증획득지원사업 패스트트랙 및 일반트랙 2차 참여기업 모집안내

중소기업의 해외시장 진출에 필요한 해외인증 획득을 지원하는
[해외규격인증획득지원사업] 참여기업 모집을 다음과 같이 안내합니다.

01 사업개요

목적 수출대상국에서 요구하는 해외규격인증획득 지원을 통해
중소기업의 수출 확대에 기여

사업규모 **패스트트랙** 375개사 내외 **일반트랙 2차** 250개사 내외

지원기간 협약 후 2년 *연장이 필요한 경우, 최장 1년 연장 가능(일반트랙에 한함)

지원내용 **패스트트랙** 5개 인증 4개 분야* **일반트랙** 523개**
해외규격인증획득에 직접적으로 소요되는 인증비, 시험비,
컨설팅비 등 소요비용의 50% ~ 70% 지원

*유럽CE(전기전자, 통신 및 기계분야), 미국FCC(전기전자),
국제IECEE(전기전자), 일본PSE(전기전자), 유럽CPNP(화장품)

**일반인증 469개, ESG-탄소중립 인증 54개

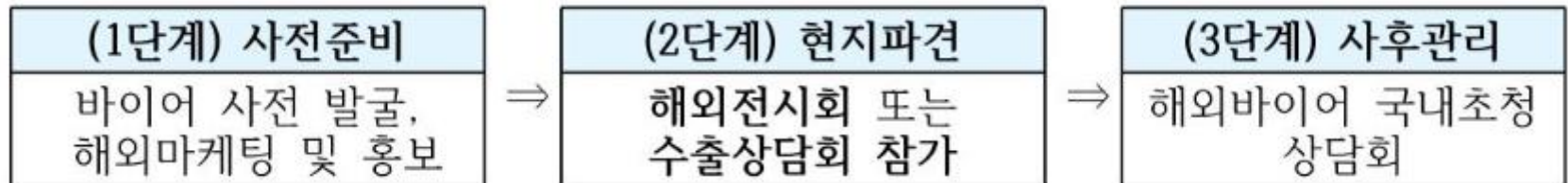
- 사업 공고일 기준* 이미 획득한 인증은 지원불가

*패스트트랙: 매월 접수시각(1일) 당일 기준, 일반트랙: 차수별 공고일 당일 기준

□ 사업내용

- 전문업종별(품목별) 중소기업 수출컨소시엄을 구성하여 해외전시회 또는 현지 수출상담회 단체 참가시 해외마케팅 활동관련 비용 지원
- 컨소시엄별 3단계(사전준비-현지파견-사후관리)로 사업 구성·추진

< 수출컨소시엄사업 구조도 >



서비스 수출 정책·지원책

• 전문무역상사 활용·지원 강화	'23.3Q	기재부·산업부
• 해외경제정보드림에 참여하는 수출지원기관 확대 및 정보 통합 제공	'23.3Q	산업부
• 해외바이어 정보 DB 구축 및 온라인 매칭 지원 강화	'24~	산업부
• K-박람회 콘텐츠 외 다양한 서비스 분야 참여 확대	'23.下	산업부·문체부
• K-콘텐츠엑스포 확대개최, 국제 OTT 축제, 정부 고위급 회담 등을 통한 투자유치 지원	'23.下	문체부·산업부·과기정통부
• 글로벌파트너링 사업 서비스 분야 확대	'24	산업부
• 전시회, 박람회 참여시 제조서비스 연계기업 우대지원	'24	산업부·중기부
• 제조업-디자인 동반 해외진출 지원	'23.3Q	산업부·중기부
• 중소 서비스 기업 중심 컨소시엄 구성을 통한 리스크 완화 지원	'24	산업부·중기부
• 해외 프로젝트 수주를 위한 대·중소 협력 컨소시엄 지원 확대	'23	과기정통부·중기부
• 의료 솔루션 개발·수출을 위한 글로벌 오픈 이노베이션 지원 확대	'24	중기부
• 에듀테크, 엔지니어링 등 서비스 분야의 공공 수요 활성화를 통한 트랙레코드 확보 지원	'23~	교육·산업·국토
• 국가간 테스트베드 교환사업 추진	'24	산업부
• K-테스트베드 실증결과 우수서비스의 고비즈 플랫폼 연계를 통한 사업선정·홍보 등 우대	'24	중기부
• GTEP에 유망 서비스 분야 교육과정 확대	'24	산업부
• 유망 서비스 분야별 수출 전문인력 25만명 양성	'23~	복지부·문체부

전문무역상사 제도

□ (개요) 수출에 어려움을 겪는 중소기업(수출초보기업 또는 내수기업) 등의 수출 지원을 위해 **전문무역상사* 제도 시행**('14년~)

* (지정요건) ①전년도 또는 최근 3년 평균 수출 1백만불 이상이며, 他 중소기업 수출비중이 20% 이상인 기업 ②대기업 무역상사, 유통전문기업, 전자상거래, 해외조달, 재외동포기업 등

○ (연혁) 종합무역상사제도 폐지 후 무역협회에서 민간지정 형태로 운영('09.10월) → 대외무역법 및 동법 시행령 개정을 통해 법제화('14.7월)

○ (인센티브) 전문무역상사로 지정된 기업에 대해 무역보험공사, KOTRA, 무역협회 사업 참여시 인센티브 제공

* KOTRA 수출 바우처 수행기관 선정 가점, 무보 단기수출 보험료 할인, KOTRA 해외 전시회 선정 가점, KOTRA 지사화 사업 선정 가점, 무보 수출신용보증 한도 확대, 대행수출 물류비 지원 등

□ (운영 현황) 총 330개사 운영

○ (구성) 중소기업 282개사, 중견기업 20개사, 대기업 15개사, 재외동포 기업 11개사, 조합 등 기타 2개사로 구성

○ (성과) 최근 5년간 전문무역상사를 통해 268억불 수출 대행 지원

구분	'18	'19	'20	'21	'22
전문무역상사 지정 (개사)	240	306	391	332	330
수출 대행액(억불)	46	56	54	57	55

○ (일정) 23년 전문무역상사 신규 지정(7월 중) 및 사업 추진

- '23.5.1~5.31 전문무역상사 지정기업 신청 모집 완료

- '23.7월 중 전문무역상사 지정(400개사 이상) 및 '23년도 사업 추진

보건의료서비스 수출 강화

보건의료 수출 활성화 추진 방안 일정(외국인 환자 유치)

추진과제		관계부처	일정
전략 1. 외국인환자 유치를 통한 의료서비스 수출 활성화			
1-1.	출입구절차 개선		
	우수 유치기관 확대	법무부	'23.下~
	일반 유치기관 비자 쿼터 상향		'23.下~
	동반자(간병인·보호자) 제한 완화		'23.下~
	신속발급 지원		'23.下~
1-2.	지역·진료과목 편중 완화		
	지자체 특화 의료·관광	복지부, 문체부	'23.下~
	고부가가치 환자 타게팅 모델 발굴	복지부	'23.下
	국가별 맞춤형 전략 수립	복지부	'23.下
	유치 진료분야 다양화	복지부	'23.下~
1-3.	유치산업 경쟁력 강화		
	평가·인증제 활성화	복지부	'23.下~
	전담 간병인 및 전문 의료통역사 양성	복지부	'24~
	원스톱 지원 강화	복지부, 문체부	'23.下~
	ICT 기반 사전상담·사후관리 확대	복지부	'23.下~
1-4.	한국 의료 글로벌 인지도 제고		
	K-Culture 활용 홍보 확대	복지부, 문체부	'23.下~
	나눔의료, 글로벌 의료연수 확대 등 위상 강화	복지부	'23.下~

K-의료서비스의 해외진출 지원책

의료서비스 수출 활성화 생태계 조성			
2-1.	신고제 개선	복지부	'23.下~
	K-헬스케어 마크 부여 등 우수기관 인센티브		'24~
	보건계정 모태펀드를 활용한 투자 확대		'23.下~
의료기관 해외진출 활성화를 위한 수요 맞춤형 지원 확대			
2-2.	진출지원 플랫폼 운영	복지부	'24~
	수요 맞춤형 인력양성·지원		'23.下~
	동반진출 확대		'23.下~
ICT 기반 K-의료서비스 수출 촉진			
2-3.	ICT 의료시스템 수출	복지부	'23.下~
	디지털헬스케어 실증지원		'23.下~
	디지털헬스케어 우수기업 인증제도 도입	산업부	'24~
보건의료 서비스 분야 국제 교류·협력 강화			
2-4.	정부 간 협력 강화	복지부	'23.下~
	거점공관 협력사업 추진		'23.下~
	유관기관 협력 확대		'23.下~

수출 패러다임 변화에 대응한 유망품목 육성책

1-1. SW, ICT 서비스 주요 품목 특화 지원

- (SW) 글로벌 SW 및 서비스형 SW 기업 육성 지원 강화	'23~	과기정통부
- (AI서비스) 글로벌 서비스 기획, 개발, 실증 및 글로벌 바우처 지원	'23~	과기정통부
- (OTT) 플랫폼 콘텐츠 디바이스 동반진출 및 판로개척 지원	'23~	과기정통부, 문체부
- (메타버스) 수출역량 강화 및 해외 인프라 프로젝트 수주 지원	'23~	과기정통부
- (블록체인) 협력사업 추진 및 글로벌 사업화 지원	'23~	과기정통부

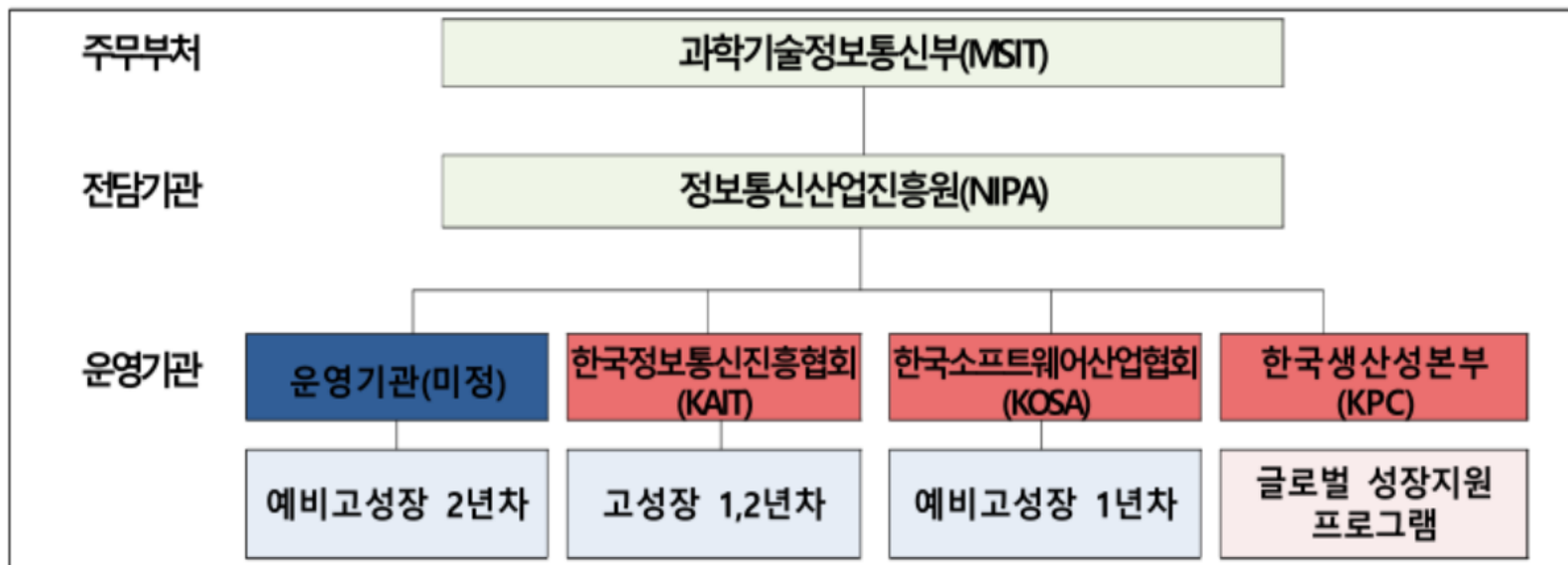
1-2. ICT 장비, 부품 수출 경쟁력 강화

- (네트워크 장비, 부품) 국제 공동연구, 표준, 인증 체계 구축, 다자협약체 참여, 판로개척 지원	'23~	과기정통부
- (AI반도체) 실증사업을 통한 수출 레퍼런스 조기 확보	'23~	과기정통부

1-3. 디지털 전환-융합서비스 해외진출 확산

- 디지털 전환 성과 해외진출	'23~	과기정통부
- 디지털 플랫폼 정부 우수성과 해외진출 지원	'24~	과기정통부

SW 고성장클럽



- (예비고성장기업) 38개 / 기업당 총 사업비 1억원(정부지원금 85백만원/기업부담금 15백만원)
- (고성장기업) 24개 / 기업당 총 사업비 3억원(정부지원금 250백만원/기업부담금 50백만원)

구분	세부 내용
자율과제 이행자금	▶ 성장목표 및 이행과제를 사업금액 내에서 자율 설계(지원기업)
글로벌 성장 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 글로벌 성장 지원 전문가 등으로 고성장 지원단(고성장PD)을 구성하여 기업 해외 진출 수요에 맞춤형 멘토링 제공 ▶ 글로벌 성장 잠재력이 높은 기업을 선별하여 해외 진출 스케일업 프로그램 등 성장 인센티브 지원 ▶ 예비·고성장기업들에게 정보 교류, 사업 아이디어 고도화, 상호협력 등 네트워크 구축 및 투자 유치 연계 지원

디지털 혁신기업 수출 경쟁력 강화 지원

3-1. 디지털 혁신기업 해외 진출 및 수출 전주기 지원

- 해외진출 전문기관 출범, 컨설팅·매칭 등 종합지원 강화	'23~	과기정통부
- 글로벌 엑셀러레이터 연결을 통해 해외진출 지원	'23~	과기정통부
- 국내외 기업간 파트너십 지원 강화	'23~	과기정통부
- 디지털 기업 수출 밀착지원 체계 구축	'23~	과기정통부

3-2. 디지털 혁신기업 수출 기반 강화

- 신기술 제품 국내외 인증 및 레퍼런스 확보 지원	'23~	과기정통부, 산업부 등 관계부처
- 해외시장 수요 기반 스케일업 R&D 신설	'24~	과기정통부
- 디지털 혁신기업 수출 금융보험 안전망 구축	23~	과기정통부, 산업부

3-3. 온오프라인을 활용한 시공간 제약없는 홍보·전시 지원

- 메타버스를 글로벌 홍보·전시의 새로운 창으로 활용	'24~	과기정통부
- 온오프라인, 국내외 전시연계를 통한 해외진출	'24~	과기정통부

글로벌 액셀러레이팅 지원사업

글로벌액셀러레이팅 지원사업 개요



지원대상

해외 진출을 희망하는 업력 7년 이내
창업기업



지원예산 및 규모

9,915백만원, 140개사 내

• 지원내용

| 글로벌 액셀러레이팅

창업기업의 해외진출 단계에 따라 일반형과 투자형으로 구분하여 특화 프로그램 및 액셀러레이팅 프로그램 지원

| 해외실증 PoC

창업기업의 기술 및 비즈니스 모델을 글로벌 대기업의 인프라 및 사업에 적용을 통해 비즈니스 모델 현지화 지원

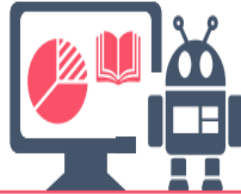
디지털 플랫폼 정부

편안한 국민



실손보험 자동청구

“의료기관과 보험사간 데이터를 연계해서
따로 서류 준비를 하지 않아도 돼서 너무 편해요”



맞춤형 복지 추천

“나에게 맞는 복지 서비스를
AI분석으로 미리 알아서 챙겨줘요”



청약정보 통합 조회·신청

“내가 찾는 조건의 청약기회를 민간앱으로
추천받아 신청하고, 당첨 알림도 받아요”



원스톱 등기이전

“한번의 인증, 한번의 방문, 한번의 결제로
손쉽게 부동산 등기 이전이 가능해요”

성장하는 기업



신규 비즈니스 창출

“공공데이터를 활용하여 새로운 서비스를
개발하여 사업에 큰 도움이 됐어요”



공공시장 참여 확대

“공공 서비스 개발 및 제공 경험을 토대로
세계시장을 선도해 나갈 수 있어요”

과학적인 정부



민관 협업 일상화

“국민, 기업 등 민간과 같이 머리를 맞대니,
신속하고 창의적인 문제해결이 가능해졌어요”

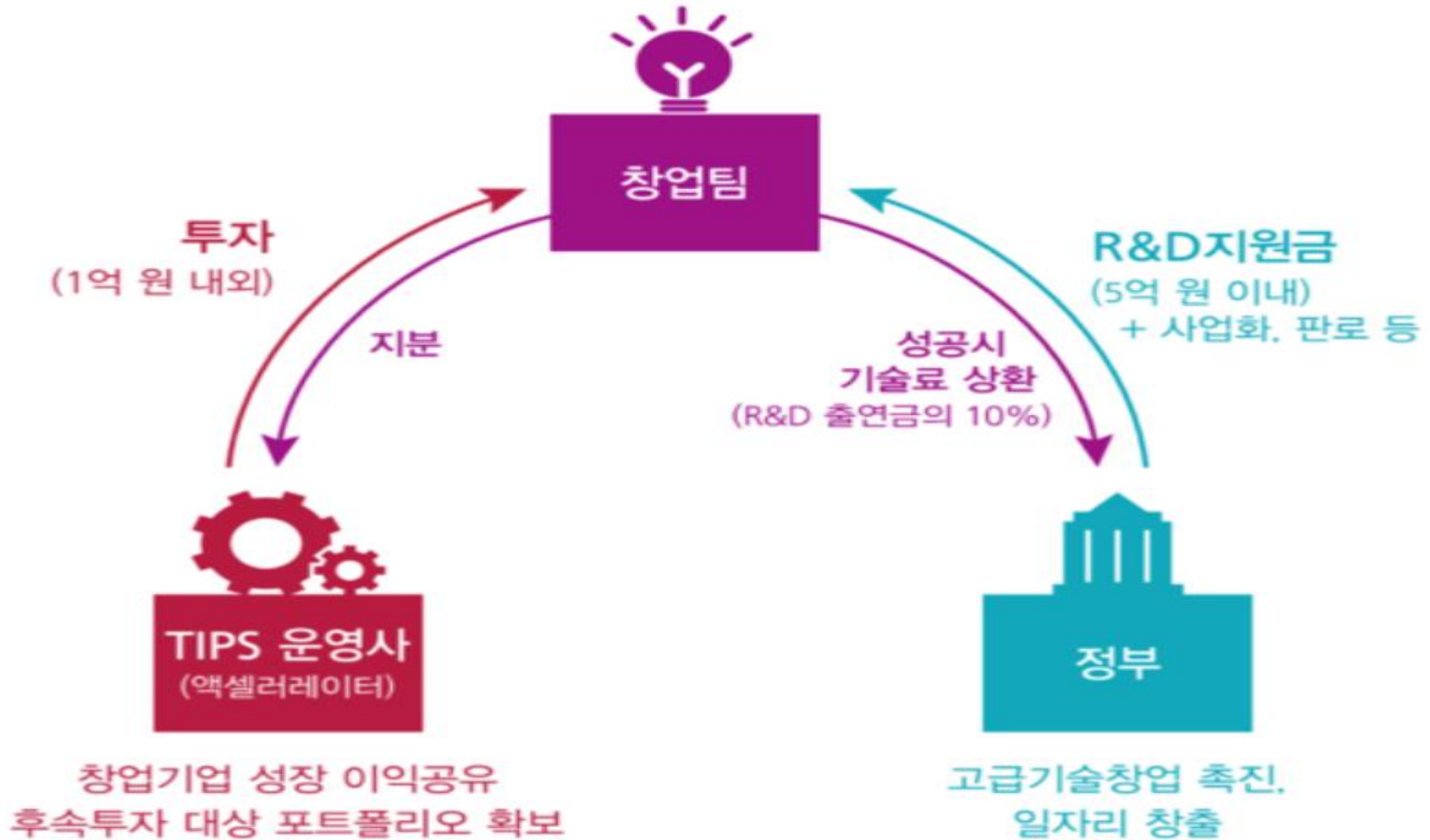


과학적 정책결정

“고용위기지역 예측, 공급망 위협사전 대응 등
데이터로 신속하고 과학적인 정책결정이 가능해요”

TIPS프로그램(민간투자주도형 기술창업지원)

기술아이템 만으로 실패부담 없이 창업
(창업팀에 60% 이상 지분 보장)



글로벌대학이란?

대학 안팎, 국내·외의 벽을 허물고,
지역·산업과의 파트너십을 토대로
지역과 대학의 동반성장을 이끄는 대학입니다!



글로벌대학은 어떻게 운영되나요?

- 5년간 약 1,000억원 지원
- 범부처 및 지자체의 집중적인 육성·지원
- 과감한 혁신에 걸림돌이 되는 규제 혁파



★ 올해 10개 내외 대학 지정, '26년까지 30개 내외 대학 지정

글로벌대학 예비지정 평가 결과

대학 명단

- 강원대·강릉원주대
- 경상국립대
- 부산대·부산교대
- 순천대
- 순천향대
- 안동대·경북도립대
- 연세대 미래캠퍼(분교)
- 울산대
- 인제대
- 전남대
- 전북대
- 충북대·한국교통대
- 포항공과대
- 한동대
- 한림대

※ 글로벌대학30 사업
올해 비수도권 대학 10개교 내외 선정
2026년까지 30개교 선정 목표
5년 동안 총 1000억 지원

자료: 교육부

설립 유형별 단위: 곳

구분



유형별



지역별





라이즈(RISE) 지역혁신 대학지원체계란?

Regional Innovation System & Education

지자체의 대학지원 권한 확대와 맞춤형 규제완화를 통해
지자체 주도로 지역발전과 연계한 대학지원으로
지역과 대학의 동반성장을 추진하는 체계입니다.



시범지역, 2025 라이즈 추진체계 마련

대학지원
전담부서 설치



라이즈 추진과 지역 대학지원
관련 업무 기획 총괄

(가칭)라이즈센터
지정·운영



지역 주도 대학지원 사업 관리,
선정·평가 전담

라이즈계획 수립



지역의 발전전략과 연계한
지역 대학지원 5개년 계획 수립
(*23.상반기)

규제특례
발굴·신청



라이즈계획 실행에 필요한
고등교육 관련 규제특례가
있는 경우 고등교육혁신특화지역
신청, 교육부 검토 후 지정

K Startup 범부처대회



주요 지원 기관

· 지원기관



서울창업디딤터
건전한 창업 생태계 구축을 위해 상상력과 아이디어를 가진 (예비)창업자들의 성장 지



MARU180(아산나눔재단)
교육, 멘토링, 네트워킹, 공간 등 지원



D.CAMP(은행권청년창업재단)
교육, 멘토링, 네트워킹, 공간 등 지원



한국청년기업가정신재단
청년 창업가 육성 및 기업가정신 고취 등 지원



벤처기업협회
교육, 멘토링, 네트워킹, 공간 등 지원



정보통신산업진흥원
ICT 기반 중소/벤처기업 육성 및 산업화



한국콘텐츠진흥원
콘텐츠 제작/유통/마케팅/투자, 해외 진출



한국사회적기업진흥원
사회적기업 지원, 협동조합 모델 발굴



소상공인시장진흥공단
소상공인 육성, 전통시장/상점가 지원



창업진흥원
기술창업교육, 사업화, 판로개척, 해외진출



창조경제혁신센터
멘토링, 기술, 자금, 판로개척 등 지원